

nu!

Hyves, mySpace, LinkedIn, Hi5 en Twitter: wie een beetje mee wil tellen in de digitale wereld is van minstens één van de onlinenetwerken lid. En krijgt minimaal vijf uitnodigingen per week in de mailbox. 't Is onze eigen schuld; we zoeken via het net warmte bij elkaar. En het einde is nog lang niet in zicht.

DOOR SIGRID STAMKOT



FOTOCOMPILATIE: STAN VERBIEST

We zoeken warmte op het web

Vier op de tien Nederlanders zijn actief op onlinenetwerken en besteden gemiddeld twee uur per week aan het updaten ervan, zo blijkt uit een vorig jaar uitgevoerd onderzoek van Ruigrok|NetPanel. De digitale vriendenwereld neemt een steeds vastere plaats in ons leven in.

Het online verbreederen werd vooral ontdekt met de komst van online-vriendennetwerk Hyves in 2004. 'Always in touch with your friends', luidde het credo. Anno 2009 telt de website ruim zeven miljoen gebruikers en is Hyves een bijna vast onderdeel van het internetritueel van veel jongeren. Het succes is makkelijk te verklaren, aldus Peter Heshof, marketing-innovator en trendwatcher. „De populariteit van onlinesamenzijn is te danken aan het feit dat het individu heel gemakkelijk zelf kan bepalen met wie hij samen wil zijn. Een sociaal netwerk is een gemeenschappelijke verbondenheid. Na jaren van individualisering in de jaren

tachtig en negentig heeft de mens als groepsdier weer sterker de behoefte om zich ergens aan te verbinden.”

De behoefte om met elkaar in contact te treden is er dus, maar tegelijkertijd worden we gespamd met talloze uitnodigingen voor de meest uiteenlopende onlinenetwerken en besteden we per week gemiddeld twee uur aan het onderhouden van onze contacten. Een logisch vervolg van de behoefte aan contact, vindt Heshof, en dus moeten we het maar op de koop toe nemen. „Enerzijds is er een basisbehoefte van mensen om zich nu meer te verbinden, online met mySpace, Twitter en Hyves, maar ook offline door bijvoorbeeld de burendag of de populariteit van massale events als Lowlands. Anderzijds wil het gros van de mensen er ook aan meedoen. Zeker als het gaat om de internetwereld, want de nieuwe status komt niet meer voort uit blingbling, maar uit het aantal virtuele vrienden of connecties dat je hebt.”

En hoewel er inmiddels wereldwijd

honderden miljoenen mensen lid zijn van één of meerdere netwerken, neemt de wil om het totale privéleven tentoon te stellen voor vrienden, collega's en vage kennissen af. Steeds meer profielen worden afgeschermd, en was het



HET IS NATUURLIJK HEERLIJK OM EVEN ALICE IN WONDERLAND TE ZIJN



PETER HESHOF,
TRENDWATCHER

voorheen zaak zo veel mogelijk 'vrienden' te verzamelen, nu is het acceptatiecriterium voor de meeste gebruikers beduidend strenger geworden. „Het is natuurlijk heerlijk om even Alice in Wonderland te zijn, waar je alles wilt proeven en proberen”, verklaart Heshof. „Je ziet geen remmingen, bezwaren of privacyissues, maar alleen mogelijkheden, kansen en een mooie nieuwe wereld die opengaat. Maar met name jongeren komen erachter dat deze wondere onlinewereld ook gevaren kent. De openheid die je toont kan ook tegen je worden gebruikt. De onlinewereld is net als de echte wereld, met mensen die slechte intenties hebben en die misbruik maken van jouw openhartigheid.”

Toch zal het in de toekomst mensen niet afschrikken verder te gaan met het onderhouden van hun onlinenetwerk, vermoedt Heshof. „Mensen zullen voorzichtiger worden in wat ze waar en aan wie vertellen op het net. Net als in het echte leven; ook daar vertel je niet

alles tegen iedereen en maak je selecties. De sociale netwerken zullen dus minder open worden dan dat ze nu zijn. Ze zullen meer clubs worden waar je toegang toe moet krijgen.” Maar de onlinenetwerken zullen alleen maar groter worden, voorspelt hij. Wel zal het gebruik ervan veranderen: van het in het openbaar laten zien hoe populair je bent, met zoveel mogelijk vrienden en vooral vage kennissen, naar meer structurele verbondenheid op het gebied van werk of de samenleving. „Er zal een verschuiving plaatsvinden van sociale netwerken voor plezier naar netwerken met een ideaal, om te werken aan een betere wereld”, voorspelt Heshof. „Om kennis, ervaring, passies en macht met elkaar onderling te delen en toegankelijk te maken voor een grote groep. De behoefte aan samenzijn zal de komende jaren eigenlijk alleen maar groter worden. Het is dus niet zozeer een opgelegde druk, maar een diep menselijk verlangen waar we uiting aan geven.”

Belminuten nóg goedkoper op hi.nl

Abonnement	p/mnd	Nu voor
2-jarig Hi Online 20 (125 belminuten)	€ 20,-	€ 16,95
icm Internet op je Mobiel	€ 9,95	€ 2,50
Totaal	€ 29,95	€ 19,45

Korting Hi Online geldt de gehele looptijd

Korting Internet op je Mobiel geldt 1e 12 maanden. Kijk voor de voorwaarden op hi.nl



GRATIS
Nokia
E71



GRATIS
LG Renoir
8GB



GRATIS
Samsung
Touchwiz

Alleen te koop via hi.nl/shop of bel 0800-0346

Welkom
bij de
Society