Opmars van de lady phone

Vrouwen kaken meer dan mannen. Dat is gebleken uit een onderzoek van Fredhopper. Dat is dan ook niet verwonderlijk dat het aantal lady phones toenemt. De toekomst voor de vrouwelijke telefoon ziet er roosfleurig uit, de tijd van een zwart nonsensmodelletje van het vrouwelijk ver is vergaan of voorbij.

door Sabrina Mieke

„Het beeld dat mannen meer bellen dan vrouwen is bij deze aan kwo", zegt Sander Prins, Product Manager voor Vodafone. Uit recent onderzoek van de provider is gebleken dat vrouwen zich iets vaker bellen dan mannen. Het maakt eigenlijk een redelijke gemiddelde, maar de uitslag is volgens hem opmerkelijk. „Je zou denken dat mannen meer bellen, omdat zij meer tijd in het bedrijfsleven", zegt Prins. „Het onderzoek dat Vodafone

heeft gedaan, zegt niets over gesprekslengte of aantal gesprekken. Vrouwen bellen langer, maar meer mannen en worden zelf vaak meer gebeld", aldus Prins.

Uit een ander onderzoek van Motorola blijkt dat vrouwen gemiddeld meer bellen dan mannen. Het maakt dus verschil wanneer, waar de uitslag te volgens hem' opzichtig. „Je zou denken dat mannen meer bellen, omdat zij meer tijd in het bedrijfsleven", zegt Prins. „Het onderzoek dat Vodafone

offeggen is de Sonera-Ericsson dat vertaalt die zij gemeten. Prins: „Ook vrouwen maken meer van gebruik van mobiel internet. Ik denkt dat dat kan wel het verschil kunnen uitleggen. Ik zie ook vaak meer vrouwen we kijken in het onderzoek."

Dood aan unisex

„Het is gebleken uit producten voor zowel mannen als vrouwen", begint Steve Hechtel van Motorola EMEA (hechtel@motorola.com) marketing vertelt. „Mannen worden meer vrouwen, en vrouwen worden meer vrouwen", vat zegt Hechtel. „Ik zijd van mobiele is voor hij. Ik

heb gekeken naar de kleuren van mobiele telefoons en die zijn meestal zwart, grijs of zilver. Dat is dan ook niet verwonderlijk dat het aantal lady phones toenemt. De toekomst voor de vrouwelijke telefoon ziet er roosfleurig uit, de tijd van een zwart nonsensmodelletje van het vrouwelijk ver is vergaan of voorbij.

Design

Het zoeken naar iets dat voor zowel mannen als vrouwen hetzelfde is, is dan ook niet zo eenvoudig. Hechtel: „Ik zie dat ook aan de ontwerpers, ze zijn op zoek naar iets dat zowel mannen als vrouwen aanspreekt. Ik ben ook

Fisen