

Gezondheidstrends uit New York

New York biedt nog steeds voldoende inspiratie voor innovatie. Zeker als het gaat om gezondheid. Want gezondheid is hot in New York! Er zijn weinig producten die níet iets gezonds te bieden hebben. Maar wat zijn nou de trends en welke concrete innovatiekansen biedt dit op het gebied van gezondheid? Een overzicht.

GEZONDHEID VANUIT DE KRACHT VAN DE NATUUR

Misschien wel de grootste trend die we zagen, is gezondheid vanuit de kracht van de natuur. Deze trend past volledig in de grotere beweging van de hang naar het oorspronkelijke. We willen weer het pure van vóór de tijd van de kunstmatige ingrediënten om ons eten te 'verrijken'.

Enkele voorbeelden die kansen bieden voor innovatie. Er zijn veel producten die '100% natuurlijk' claimen, van pastasauzen en waters tot de nieuwste vruchtensappen van Tropicana. Verder veel producten die terugrijpen op de kracht van pure natuurlijke ingrediënten zoals onze voorouders deze al kenden en gebruikten. Wat te denken van de natuurlijke energiekracht van whole grain, van brood via pasta's tot koekjes; NY is in de ban van whole grain. Maar ook pomogranate (granaatappel), blueberry's of het 'super fruit' açai (paarsachtige bes uit Brazilië) dat van nature al anti-oxydanten bieden.

HELPEN BIJ EEN GEZOND BESTAAN

Gezondheid is dus een hot item. Mensen willen er graag wat aan doen, maar het mag zeker niet ten koste gaan van de smaak. Vooral Amerikanen houden van groot, zoet en lekker; bij een Starbucks ontbijtje niets anders dan – gróte – muffins of donuts. We zagen dan ook veel producten die er heerlijk uitzagen: romig, vol maar toch geen vetten bevatten. Zoals de waanzinnig dubbel belegde chocolade wafel of ijshoorn vol caramel van Skinny Cow. Ook senioren worden op alle fronten geholpen om wel lekker te kunnen blijven eten en tegelijkertijd de gebreken van de oude dag te voorkomen (nadruk op preventie in plaats van problemenoplossend). Vooral zout, cholesterol en hartproblemen zijn favoriete aandachtsgebieden.

HELPEN DE RATRACE DOOR TE KOMEN

In een aantal wijken van New York lijkt het wel of alle McDonald's-vestigingen zijn vervangen door Spa's. Deze oases van rust in de drukke stad helpen mensen om door de hectiek van de dag te komen.



Wellness-etalage in NY.

POSITIEVE KIJK OP GEZONDHEID

Zagen we eerder op alle producten staan wat er níet inzit, nu zien we vooral veel lijstjes, helder en overzichtelijk, wat er wél in de producten zit. Benadruk wat voor goeds je te bieden hebt voor de gezondheid van de mens.

GEKKE PRODUCTEN

Nog een aantal 'gekke' producten die we je niet willen onthouden. Want wat te denken van Skinny Water; water waar je maag vol van raakt en je dus geen honger gevoel meer hebt. Of een chocoladereep met een romantisch gedicht in de verpakking?

Mirjam Slothouber is mede-oprichter van BLOOM, het buro voor strategische marketing innovatie (www.tobloom.nl). Dit artikel is gebaseerd op een recent bezoek aan New York.



100% natuurlijk.