



NIEUWSBRIEF BIG IDEA CONTEST 2008

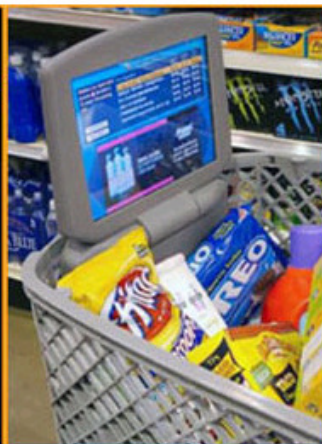
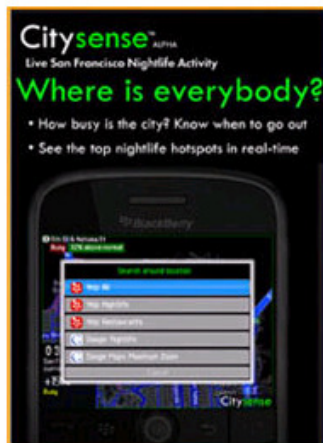
HET EINDE IN ZICHT!

Je hebt het al gemerkt, het wordt later licht en is eerder donker. Nu kun je natuurlijk met een jaren '80 dvd-tje op de bank gaan zitten. Maar je kunt beter even dat ene idee van je op papier zetten en € 2.500 in je zak steken! Weet je wel hoeveel dvd's je daarvan kan kopen? Dus denk na en schrijf je nog snel in voor de Big Idea Contest. Het kan nog net, de inschrijving sluit 31 oktober. Wie weet, misschien bezit jij wel hét idee van 2008! Ga naar www.bigideacontest.nl om je in te schrijven, meer te lezen over de voorwaarden, inspiratie op te doen of te kijken wie je voorgingen.

HET IS TIJD VOOR HULP

Hoe kun je in deze drukke wereld vol keuze mogelijkheden hulp bieden? Gidsen helpen de juiste keuze maken. [Susie](#) geeft tips over shoppen in Nederland en Citysense.com wijst de weg naar de hotspots in het nachtleven van San Francisco. In de supermarkt Cold Storage in Singapore zijn de winkelwagens uitgerust met een digitale gids. Zij biedt recepten en leidt jou vervolgens naar de juiste producten. Tegenwoordig heeft iedereen een assistent of coach. Voor je dagelijkse beslommering assisteert rememberthemilk.com jou met je to do lijstjes. Nog verrassender is dat je hulp biedt op een onverwacht moment. Zoals Hi die naar de evenementen gaat waar haar consument zit. Hoe gaat jouw idee ons hulp bieden?

Inspired by BLOOM (www.tobloom.nl). BLOOM helpt merken hun innovatiekracht te vergroten.



IK HOU HET NIET MEER!

Voor veel vrouwen herkenbaar: je bent aan het shoppen of op een festival, en je moet heeeeeeel nodig naar de wc. Openbare toiletten zijn er nauwelijks. Voor mannen zijn er op evenementen vaak hele ritsen plaskruisen. Of ze gaan gewoon ergens. Voor de dames betekent het vaak ellenlange wachtrijen voor een enkele wc en maar hopen dat je 't niet in je broek doet.

Esther Laseur won vorig jaar de originaliteitsprijs van de Big Idea Contest met www.ikmoetzonodig.nu. Een site in de strijd voor meer openbare toiletten voor vrouwen. Haar idee is inmiddels in uitvoering. De website, waarop handtekeningen van aanhangers worden verzameld, kent een grote achterban. Hopelijk telt Nederland binnenkort dus heel wat meer openbare damestoiletten. "Ideeën bedenken is net zoiets als schaatsen ofzo," zegt la Laseur, "hoe vaker je het doet, hoe beter je erin wordt."

JORT

Met gepaste trots maken we bekend dat de presentatie van de Big Idea Contest in handen is van niemand minder dan Jort Kelder: oud hoofdredacteur Quote, presentator van Dragon's Den en eigenaar van de site www.925.nl. En wees gerust, de meest kritische vragen bewaart hij voor de vakjury.



INSPIRATIE

**EEN GOED IDEE
KLOPT**

**VOOR HET
IN JE HOOFD
OPKOMT**

Loesje

POSTBUS 1045 6601 BA ARNHEM

www.loesje.nl

CATEGORIE: GOED IDEE, DOEN WE NIET:

Throx – Socks with a Spare

by Steve



Wednesday, November 28, 2007

Throx is a company that sells socks, claiming to have solved the problem of the missing sock: by selling three socks instead of two.

This reminds of the time when I bought ten fingernail clippers at the drug store, and spread them all over the house, because I was tired of not being able to find one when I needed it.

Visit Throx online...

<http://www.throx.com>

WAT TE DOEN MET VEEL POEN?!

Voor 2.500 euro kun je..

- 4237 croissantjes kopen bij de Albert Heijn.
- 501 exemplaren van Pink Ribbon bestellen.
- 25 paar Adidas Concord Hi schoenen krijgen.
- 18 Ipods Nano 8GB kopen
- 60 dagretourtjes kopen van Groningen naar Maastricht

OJA

Schrijf je dan vóór 31 oktober in voor de Big Idea Contest op www.bigideacontest.nl/inschrijfformulier en wie weet win jij straks die 2.500 euro! Naast de 2.500 euro die je kan winnen gaat Sanoma Uitgevers onderzoeken of jouw idee daadwerkelijk uitgevoerd kan worden. En als dat kan, doen we dat natuurlijk het liefst met de bedenker.